
 GICG GIC VIỆT NAM	HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG CHỨNG NHẬN GI.03.04	PAGE:	1 OF 4
		ISSUE:	3.5
		DATE:	11/11/2025

MỤC LỤC

1. MỤC ĐÍCH, PHẠM VI ÁP DỤNG	2
2. TÀI LIỆU VIỆN DẪN	2
3. THUẬT NGỮ VÀ ĐỊNH NGHĨA	2
4. NỘI DUNG	2
4.1 Cấp phát logo	2
4.2 Nguyên tắc chung về hình ảnh	2
4.3 Quy định sử dụng cho hệ thống quản lý (QMS, EMS...)	3
4.4 Quy định sử dụng cho chứng nhận sản phẩm	4
4.5 Hỗ trợ kỹ thuật	4
5. PHỤ LỤC	4

Authorised by: Giám đốc GIC Việt Nam	Signature: 	Date: 11/11/2025
--	--	-------------------------

 GICG GIC VIỆT NAM	HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG CHỨNG NHẬN GI.03.04	PAGE:	2 OF 4
		ISSUE:	3.5
		DATE:	11/11/2025

1. MỤC ĐÍCH, PHẠM VI ÁP DỤNG

Tài liệu này do GIC Việt Nam ban hành nhằm quy định thống nhất việc sử dụng biểu tượng (logo) chứng nhận của GIC Việt Nam và các dấu công nhận liên quan (UKAS, JASANZ, BoA...) nhằm đảm bảo tính tuân thủ quy định quốc tế và bảo vệ thương hiệu của GIC cũng như khách hàng.

Phạm vi áp dụng: Áp dụng cho tất cả các khách hàng đã được GIC Việt Nam đánh giá và cấp chứng nhận (hệ thống quản lý hoặc sản phẩm) còn hiệu lực.

2. TÀI LIỆU VIỆN DẪN

- ISO/IEC 17021-1:2015 Đánh giá sự phù hợp – Yêu cầu đối với tổ chức đánh giá và chứng nhận hệ thống quản lý - PHẦN 1: CÁC YÊU CẦU.
- ISO/IEC 17065:2012 Đánh giá sự phù hợp – Yêu cầu đối với tổ chức chứng nhận sản phẩm, quá trình và dịch vụ.
- Các quy định về sử dụng dấu của các tổ chức công nhận (UKAS, JASANZ, BoA).

3. THUẬT NGỮ VÀ ĐỊNH NGHĨA

- Dấu chứng nhận (Certification Mark): Là biểu tượng của GIC Việt Nam cấp cho khách hàng sau khi được chứng nhận.
- Dấu công nhận (Accreditation Mark): Là biểu tượng của tổ chức công nhận (ví dụ: UKAS, JASANZ) đi kèm với dấu của GIC để thể hiện năng lực của tổ chức chứng nhận.

4. NỘI DUNG

4.1 Cấp phát logo

Sau khi được chứng nhận, Quý đơn vị sẽ được GIC Việt Nam cấp file ảnh biểu tượng (logo) chứng nhận định dạng *.png (ảnh không nền/ nền trong suốt để sử dụng trên các loại chất liệu màu khác nhau).

4.2 Nguyên tắc chung về hình ảnh

Biểu tượng (logo) chứng nhận luôn kèm theo số hiệu tiêu chuẩn, số chứng nhận (Cert. No. :) và dấu của tổ chức công nhận (nếu có) như hình bên dưới.



Hình 1. Chứng nhận logo công nhận của UKAS (Anh) và SAI



	HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG CHỨNG NHẬN GI.03.04	PAGE:	3 OF 4
		ISSUE:	3.5
		DATE:	11/11/2025



Hình 2. Chứng nhận sử dụng logo công nhận của cơ quan công nhận JASANZ (Úc và New Zealand) và BoA (Việt Nam)



Hình 3. Chứng nhận không dùng logo công nhận



Hình 4. Chứng nhận sản phẩm sử dụng logo công nhận của BoA và không dùng logo công nhận

4.3 Quy định sử dụng cho hệ thống quản lý (QMS, EMS...)


4.3.1 Quý đơn vị được sử dụng biểu tượng được chứng nhận trên các tài liệu như catalogue, báo giá, danh thiếp hoặc trên các phương tiện thông tin thích hợp khác.

4.3.2 Biểu tượng chứng nhận phải được tái tạo như hình chuẩn. Khi cần thiết có thể sử dụng biểu tượng dạng một màu đồng nhất, không được phối các màu khác với màu chuẩn. Biểu tượng có thể được phóng to hay thu nhỏ theo tỷ lệ giữ nguyên hình chuẩn và phải nhìn rõ được.

4.3.3 Không được sử dụng biểu tượng chứng nhận trong các trường hợp sau: sử dụng ngoài phạm vi được chứng nhận; sử dụng theo cách thức có thể gây nhầm lẫn với các lĩnh vực chứng nhận khác như chứng nhận sản phẩm; sử dụng logo công nhận UKAS, JASANZ... mà không kèm theo logo và số hiệu được chứng nhận của GIC; sử dụng trong báo cáo kết quả thử nghiệm, giấy chứng nhận hiệu chuẩn hoặc báo cáo kết quả hay chứng thư giám định.

4.3.4 Khi sử dụng tuyên bố trên bao bì sản phẩm hoặc thông tin kèm theo sản phẩm về hệ thống quản lý đã được chứng nhận, phải đảm bảo không gây hiểu lầm là bản thân sản phẩm đó được chứng nhận. Cụ thể:

- **KHÔNG** được in logo chứng nhận trực tiếp lên sản phẩm.

 GIC VIỆT NAM	HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG CHỨNG NHẬN GI.03.04	PAGE:	4 OF 4
		ISSUE:	3.5
		DATE:	11/11/2025

- Nếu in trên bao bì đóng gói thứ cấp hoặc thông tin đi kèm, phải dùng câu tuyên bố.
- Tuyên bố phải viện dẫn đến: tên hay logo của Quý đơn vị, hệ thống quản lý và tiêu chuẩn chứng nhận, tên của tổ chức chứng nhận.

Ví dụ câu tuyên bố: “Sản phẩm được sản xuất bởi doanh nghiệp có Hệ thống quản lý chất lượng phù hợp tiêu chuẩn ISO 9001:2015 được chứng nhận bởi GIC Việt Nam”.

4.4 Quy định sử dụng cho chứng nhận sản phẩm

4.4.1 Quý đơn vị được sử dụng biểu tượng được chứng nhận trên sản phẩm, bao bì sản phẩm, hàng hóa, trong các văn bản giao dịch, tài liệu quảng cáo, giới thiệu về Quý đơn vị, danh thiếp... nhằm thể hiện rằng sản phẩm, hàng hóa của Quý đơn vị đã được đánh giá, chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn, quy chuẩn hay các quy định cụ thể.

4.4.2 Biểu tượng chứng nhận phải được tái tạo như hình chuẩn. Khi cần thiết có thể sử dụng biểu tượng dạng một màu đồng nhất, không được phối các màu khác với màu chuẩn. Biểu tượng có thể được phóng to hay thu nhỏ theo tỷ lệ giữ nguyên hình chuẩn và phải nhìn rõ được.

4.5 Hỗ trợ kỹ thuật

Quý Đơn vị có nhu cầu logo độ phân giải cao hoặc các yêu cầu khác về logo, vui lòng liên hệ GIC Việt Nam theo địa chỉ bên dưới để được hỗ trợ.

Trân trọng!

GIC VIỆT NAM

12F, 14 Láng Hạ Building, Phường Giảng Võ, Hà Nội

Tel: 024.6275 2268, Fax: 024.6275 2269, Email: tuandm@gicvn.vn

Văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh: R502, 160 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Tel: 028.39307936

5. PHỤ LỤC

- Không.